

AGENCE TRISTANAH

LES ARCHITECTES DE VOTRE COMMUNICATION SUR LE WEB

✓ Cabinet conseil – Centre de formation NTIC : e-Commerce & e-Business www.taomas.fr

✓ WEB-Agency : Création, Référencement et Hébergement Web www.tristanah.com

tel 02.35.86.83.11 ou 06.82.81.88.44



Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication et toute personne souhaitant créer et mettre en place des campagnes E-mailing dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Intégrer à votre entreprise un outil de communication pratique et efficace pour développer votre chiffre d'affaires.

Choisir un bon logiciel, mettre en œuvre sa campagne et analyser la rentabilité. Introduction à l'E-mailing.

E-mailing, outil du marketing direct pour fidéliser ou pour communiquer.

Les avantages et les inconvénients du E-mailing.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur

Durée de la formation :

7 heures (sur 1 journée)
Horaire de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique :

590 € HT par participant

Intervenant :

Stéphane Watbled
Spécialiste en NTIC
E-commerce E-business et référencement web

PROGRAMME de la FORMATION

Mettre en place et optimiser une campagne E-mailing

- **Connaître la réglementation**
Etat de la législation – LCEN et la CNIL – Le spam – L'Opt-In et l'Opt-Out
- **Constituer son fichier d'e-mails**
La collecte par inscription volontaire.
La collecte par jeux concours loteries (...)
L'exploitation de son fichier commercial.
Comment se procurer un fichier B to B ?
- **Préparer sa campagne d'e-mailing**
Définition des objectifs.
Rédaction des messages.
Intégration des éléments graphiques.
Adaptation du format pour les différentes messageries (Outlook, ...)
Les facteurs clés de succès et les erreurs à ne pas commettre.
- **Router son e-mailing**
Routage par un logiciel d'e-mailing.
Routage via une plate-forme spécialisée.
Panorama des solutions du marché.
Routage par une solution propriétaire (site web).
- **Mesurer l'efficacité de ses campagnes d'e-mailing**
Taux d'ouverture, taux de clics, taux de réactivité, taux de désabonnement.
Analyse de la performance de vos campagnes d'e-mailing.

S.A.R.L de presse au capital de 9 984 € - Code APE 5813Z
RCS Dieppe B43041839200071 - Numéro de TVA intra-communautaire FR15430418392
Siège Social : 7, rue des déportés – Place du Champ de Mars - 76260 EU
 www.tristanah.com  contact@tristanah.com  02.35.86.83.11