

# AGENCE TRISTANAH

LES ARCHITECTES DE VOTRE COMMUNICATION SUR LE WEB

✓ Cabinet conseil – Centre de formation NTIC : e-Commerce & e-Business [www.taomas.fr](http://www.taomas.fr)

✓ WEB-Agency : Création, Référencement et Hébergement Web [www.tristanah.com](http://www.tristanah.com)

☎ tel 02.35.86.83.11 ou 06.82.81.88.44



Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

**L'Agence Tristanah** est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

**Public concerné :**  
Responsables en communication et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans un établissement hôtelier.

**Objectif de cette formation :**  
Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet

Apprendre à utiliser les centrales de réservation.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

**Moyens pédagogiques :**  
Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas  
Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur

**Durée de la formation :**  
7 heures (sur 1 journée)  
Horaire de 9h à 12h et de 14h à 18h

**Coût pédagogique :**  
590 € HT par participant

**Intervenant :**  
Stéphan Watbled  
Spécialiste en NTIC  
E-commerce E-business et référencement web

## PROGRAMME de la FORMATION

### Le E-marketing pour les Hôtels

- **Les centrales de réservation**  
Booking, Federal Hotel, Venere, Ratestogo, 123resa, etc ...  
Bien choisir ses partenaires et bien comprendre leurs fonctionnement.
- **Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web**  
Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence » .  
L'achat de mots clefs sur google adwords.
- **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**  
Parts de marché des moteurs de recherches en France.  
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire » , les conseils de Google  
Les échanges de liens.
- **Le Web 2.0 :**  
Les fils RSS - Le marketing viral « le Buzz », les forums.  
Utilisation de Twitter et Facebook à des fins professionnelles.
- **Le E-marketing :**  
Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters » .  
Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées » .  
Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web » .  
Fidéliser ses clients avec l'envoi de newsletter périodique.
- **Optimisation du référencement**  
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.  
Positionner son site en 1<sup>ère</sup> page des moteurs de recherche.  
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.  
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.  
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.  
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.