

AGENCE TRISTANAH

LES ARCHITECTES DE VOTRE COMMUNICATION SUR LE WEB

✓ Cabinet conseil – Centre de formation NTIC : e-Commerce & e-Business www.taomas.fr

✓ WEB-Agency : Création, Référencement et Hébergement Web www.tristanah.com

tel 02.35.86.83.11 ou 06.82.81.88.44

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie



L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant mettre en place une campagne publicitaire sur Google Adwords.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans l'utilisation de Google Adwords.

Optimiser son site web pour faciliter son affichage « Adwords » et limiter le CPC (coût par clic).

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur

Durée de la formation :

7 heures
de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique : 590 € HT

Intervenant :

Stéphan Watbled
spécialiste en NTIC
E-commerce E-business et
référencement web.

PROGRAMME de la FORMATION

Google Adwords

Grâce à cette formation, vous découvrirez que Google AdWords dispose d'un double avantage : vous pouvez lancer une campagne de liens sponsorisés à un moindre coût tout en créant un parfait ciblage. Afin d'arriver à cela, vous analyserez les différentes étapes de la conception d'une campagne AdWords, sa gestion au jour le jour jusqu'aux diverses techniques d'optimisation afin d'en faire un outil marketing principal.

- Comment créer un compte « Google Adwords » ?
- Créer et gérer une campagne publicitaire ciblée par mots clés sur Google.
- Optimiser son budget pub sur Google. (Calcul du « ROI » retour sur investissement).
- Amplifier le score de qualité de vos annonces.
- Réduire de manière drastique le coût de vos campagnes.
- Signifier des options de ciblage avancées.
- Optimiser les pages de destination afin d'accroître votre taux de transformation.
- Etude du positionnement de la concurrence.
- Recherche sur Google des séquences de mots stratégiques pour l'entreprise.
- Recherche des mots pertinents les moins utilisés.
- Recherche des pages de résultats les moins fréquentés.
- Classification des concurrents selon les requêtes.
- **Optimisation du référencement**
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.

S.A.R.L Agence Tristanah - Capital de 9 984 €
RCS Dieppe B 430 418 392 - Numéro de TVA intra-communautaire FR 15430418392
Siège Social : 7, rue des déportés – Place du Champ de Mars – 76260 EU